

Um
mundo
de TI mais
humano

LOGICALIS
RELATÓRIO ANUAL
2020



Introdução

O mundo pode nunca mais voltar a ser o mesmo. A COVID-19 mudou profundamente a forma como vivemos, trabalhamos e comunicamos. Na Logicalis, não nos limitamos a olhar para trás, para a pandemia. Em vez disso, estamos focados no futuro e no impacto que terá nas empresas e nas futuras formas de trabalho. À medida que a sociedade reabre após o confinamento, a forma como nos ajustamos à "normalidade que se segue" será uma prioridade máxima. A tecnologia terá um papel fundamental, atuando em última instância como facilitadora de um mundo mais genuíno, mais resiliente e mais humano do que nunca.

Um novo local de trabalho

[Ver página 02](#)

Planeamento para uma melhor resiliência

[Ver página 04](#)

Viver um propósito maior

[Ver página 06](#)

Destaques

RECEITAS

1.7 MM\$

2019 \$1.7 MM\$

LUCRO BRUTO (26%)

441 M\$

2019 410 M\$

SERVIÇOS DE ANUIDADES (24%)

415 M\$

2019 387 M\$

EBIT (4,2%)

72.3 M\$

2019 65,9 M\$

PESSOAS

6,500+

PAÍSES

26

Análise do crescimento

- ▶ Receitas estáveis no ano fiscal de 2020
- ▶ Melhoria da margem bruta impulsionada pelo mix de negócios e pelo crédito fiscal pontual no Brasil
- ▶ Melhoria significativa do EBIT e das margens operacionais



Índice

- 01 Destaques
- 02 Um novo local de trabalho
- 04 Planeamento para melhor resiliência
- 06 Viver um propósito maior
- 08 A Logicalis num relance
- 10 Declaração do Presidente
- 12 Relatório do CEO
- 18 O nosso modelo de negócio
- 20 Relações com clientes
- 22 Responsabilidade social corporativa
- 26 Presença internacional
- 28 Conselho de Administração
- 32 Demonstrações financeiras
- 34 Principais subsidiárias comerciais
- 36 Análise Cilnet a Logicalis Company

Um novo local de trabalho

A COVID-19 provou que trabalhar em massa a partir de casa é possível e pode ser feito de forma eficiente, eficaz e colaborativa, mas não sem a ajuda da tecnologia. Os dias de longas deslocações podem ter os dias contados à medida que formamos um novo e híbrido local de trabalho composto por escritórios a tempo parcial e trabalhadores à distância. A preparação e o planeamento para as repercussões serão essenciais para proporcionar uma melhor experiência digital aos clientes, parceiros e funcionários.

Trabalho híbrido e teletrabalho serão a norma

O teletrabalho tem sido uma necessidade para uma elevada percentagem das empresas durante a pandemia. De acordo com a Gartner¹, pelo menos 48% dos empregados trabalharão de forma remota em algum período do tempo após a pandemia. Muitas organizações têm sido surpreendidas com a velocidade da transformação da sua força de trabalho, uma vez que os trabalhadores a deixaram o seu local de trabalho habitual para trabalhar a partir de casa, ao mesmo tempo que acedem aos sistemas da empresa e estabelecem relações e negociam remotamente com os clientes. Agora é o momento de revisitar os sistemas de proteção implementados à pressa, já que o local de trabalho híbrido parece ter vindo para ficar.

Otimizando o lado humano do trabalho remoto

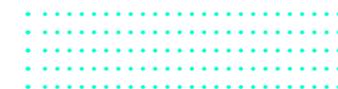
A pandemia tornou a separação entre o trabalho e a vida doméstica praticamente impossível. Apoiar os colaboradores nesta situação requer uma liderança executiva compreensiva, transparente, altamente comunicativa e focada em apoiar os colaboradores durante esta crise. Os líderes de RH, em particular, têm estado no centro da resposta rápida das suas organizações a esta crise, e têm desempenhado um papel central para manter os colaboradores empenhados, produtivos e resilientes. Os líderes de RH necessitam agora de dirigir as suas atenções para a recuperação - reforçando o compromisso com o bem-estar e os objetivos, ao mesmo tempo que trabalham junto dos colaboradores para lhes garantir a capacidade e competências para o seu regresso ao local de trabalho.

Estabelecer ligações de forma mais humana e autêntica

Esta forma de trabalhar também nos permitiu ter uma visão mais íntima da vida familiar dos nossos colegas, com videochamadas frequentemente interrompidas por famílias e animais de estimação. Muitos de nós estabelecemos ligações mais próximas com os nossos pares durante este período do que antes da crise, e as organizações devem procurar tirar vantagem disto à medida que avançamos para a recuperação. É provável que os trabalhadores regressem ao local de trabalho com vontade de conhecer ainda melhor os seus pares e de aprofundar relações. Os espaços de escritório são, portanto, mais propensos a acentuar os aspetos colaborativos das atuais formas de trabalho, ao mesmo tempo que precisam de ser adaptáveis para satisfazer as inevitáveis exigências de flexibilidade de um local de trabalho.

Enriquecendo a experiência digital

Em resultado do trabalho à distância de todos nós, empresas, escolas e serviços públicos tiveram de reorientar os seus esforços de modo a proporcionarem uma melhor experiência digital aos consumidores e utilizadores, quer através de websites, eventos virtuais ou webinars. As tecnologias digitais, tais como dispositivos móveis, aplicações, aprendizagem de máquinas e automatização também provocaram uma mudança nas expectativas dos clientes, resultando num novo tipo de comprador moderno. A experiência que os clientes tinham offline ou cara a cara é agora o que esperam da sua experiência digital online e as organizações precisam de investir nestas novas tecnologias ou arriscam-se a perder quota de mercado e os seus empregados mais competentes para os seus pares.



Estudo de caso: Ferramentas de colaboração permitem apoio TI para aprendizagem remota.

Mais de 20 escolas na Califórnia precisavam de acesso imediato para a equipa de tecnologias de informação (TI), normalmente destacada para os escritórios distritais, trabalhar a partir de casa e dar apoio aos serviços de aprendizagem à distância. A Logicalis US lançou os Serviços de Implementação Rápida (RDS) concebidos para apoiar as necessidades dos clientes na adoção de práticas de teletrabalho, manter a segurança e a prontidão da infraestrutura, e fornecer apoio suplementar à equipa de 4TI. Todos os serviços foram totalmente implementados em três dias úteis e tiveram tanto sucesso que o distrito já comprou uma expansão para mais trabalhadores à distância.

"O programa de implementação rápida da Logicalis permitiu-nos manter o pessoal crítico conectado a 100% de um momento para o outro quando a nossa organização enviou trabalhadores para casa devido à COVID-19. Com a sua ajuda, não registamos nenhum tempo de inatividade no nosso apoio de TI e funções do negócio que prestam apoio aos nossos funcionários e estudantes."

Matt Penner
Diretor de Informação e Tecnologia Instrucional, CCTO
Val Verde Distrito Escolar Unificado

Plano para aumentar a resiliência



À medida que as empresas olham para o futuro, será imperativo criar uma maior resiliência operacional. As organizações poderão ter que reavaliar e rever as prioridades relativamente às suas operações de negócio e necessidades tecnológicas, considerando que os sistemas, processos e visão geral dos dados que existiam antes da pandemia já não são suficientes ou relevantes. Melhorar as competências e dar formação aos funcionários será também fundamental para resolver quaisquer lacunas nas competências digitais e criar uma força de trabalho mais resiliente.

Maior foco na otimização de custos

À medida que as restrições são reduzidas, um período de otimização de custos será essencial para que as organizações assegurem que as medidas de emergência postas em prática permaneçam robustas e adaptáveis para o futuro. Tecnologias que proporcionam ganhos de produtividade e menor custos ou que oferecem opções OPEX para gerir fluxos de caixa, tais como soluções cloud, estarão no topo das preocupações das empresas. A tecnologia digital desempenha um papel fundamental na construção dessa resiliência e permite às empresas competir de forma diferente no período pós-pandemia, com ênfase na adaptabilidade e agilidade.

Melhorar as competências e dar formação aos funcionários

À medida que muitas empresas redefinem as suas estratégias e se transformam em modelos de negócios digitais para melhorar a resiliência, os CIOs deparam-se com uma escassez de competências e know-how digitais. Em muitas economias em rápida expansão há uma clara necessidade de adquirir as competências digitais e STEM necessárias e, no entanto, como mostra um recente relatório das Nações Unidas, apenas metade da população dos países em desenvolvimento tem acesso à Internet. Com o reforço da intenção de levar a tecnologia online a mais pessoas no mundo, haverá uma crescente necessidade de competências digitais. Veja como a Logicalis está empenhada em apoiar a educação de pessoas desfavorecidas na sua comunidade na página 22.

Continuidade do negócio

A pandemia global identificou muitas falhas nos planos de continuidade de negócios das organizações. Poucas organizações tinham planeado um período prolongado de perturbação, interrupção de fornecimento e entrega ou restrições tão apertadas à mobilidade da força de trabalho. Os líderes empresariais precisam agora de olhar de forma crítica para as lições aprendidas com a resposta à COVID-19. Para além de planearem melhor os inevitáveis confinamentos futuros, as organizações devem também considerar a oportunidade apresentada para reformularem o seu portfólio de produtos e serviços, considerando o que se deve suprimir, redimensionar, continuar como habitualmente, ou reinventar.

Maior foco no reforço da previsão

Dados e análises revelaram-se indispensáveis durante a pandemia e ajudam a fortalecer a resiliência e a crescer o negócio. As mentalidades e os comportamentos mudaram com uma crescente procura de informação sobre os acontecimentos atuais e cenários potenciais de crise com base em análises previsionais. As prioridades das análises têm sido focadas no bem-estar dos funcionários; decisões estratégicas e financeiras informadas; gestão de risco na cadeia de abastecimento, riscos e custos; e, é claro, envolver os clientes de novas formas, com ênfase nos suportes digitais.



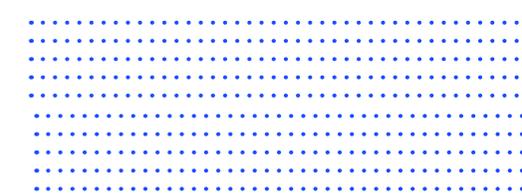
Estudo de caso: Assegurar a segurança digital através de AIOps

A Logicalis lançou recentemente a sua nova Plataforma Global de Serviços Digitais (DSP), concebida para aumentar o uptime (tempo em atividade) do negócio e a garantia digital aos seus clientes de serviços geridos. Esta plataforma inovadora fornece novos serviços alimentados por Operações de Inteligência Artificial (AIOps) com aprendizagem de máquinas, para prever e prevenir possíveis falhas dos clientes e, quando apropriado, através de processos de correção automático, corrigir falhas de modo a limitar a interrupção do negócio e tempo de inatividade.



George Humphrey
Vice-presidente
e Diretor Executivo, TSIA

"Com base em evidências resultantes da análise de dados, acreditamos que a AIOps, a Automatização de Processos Robóticos e análises avançadas são recursos críticos para que os prestadores de serviços geridos (MSPs) invistam e implementem. Os MSPs que alavancam estas capacidades veem uma melhoria substancial nos acordos de nível de serviço (SLA), satisfação do cliente e redução do risco nas operações técnicas"



Viver um propósito maior

A oportunidade para os negócios deixarem uma marca indelével, com empatia e propósito, é maior do que alguma vez foi. As decisões tomadas durante a crise também moldarão a identidade das empresas e contarão uma história que deixará marcas muito tempo depois de a COVID-19 ter sido ultrapassada. Como Architects of Change™, reconhecemos o nosso papel na promoção de mudanças positivas para os nossos clientes, colaboradores e a sociedade.

As empresas precisam de um propósito claro

No ano de 2020 vimos as organizações mudarem o seu foco para incluir mais causas sociais, seja um supermercado a alterar os seus fins comerciais durante a pandemia, para 'alimentar a nação', ou uma casa da moda a transformar a sua produção para fabricar máscaras e batas para os serviços de saúde. Demonstrar um maior foco na primazia dos stakeholders para incluir funcionários, relações da cadeia de abastecimento, o meio ambiente e as comunidades locais, é fundamental para construir a confiança e a lealdade dos clientes e ter um propósito claro tornou-se mais importante no estabelecimento da posição da marca.

Abraçar a inclusão e a diversidade

As lições das crises anteriores dizem-nos que existe um risco muito real de que a inclusão e a diversidade (I&D) possam agora recuar como uma prioridade estratégica para as organizações, à medida que as empresas se concentram nas suas necessidades básicas mais prementes. De acordo com a McKinsey, as empresas que recuam na I&D agora podem estar a colocar-se em desvantagem: não só a enfrentar uma reação negativa por parte dos clientes e dos seus melhores profissionais, mas também, a médio ou longo prazo, ao não se posicionarem melhor para o crescimento e a renovação. Algumas das qualidades que caracterizam as empresas diferenciadoras e inclusivas - nomeadamente a inovação e a resiliência - serão muito procuradas à medida que as empresas recuperam da crise. Leia mais sobre a abordagem da Logicalis à I&D na página 22.

Exceder consistentemente as expectativas acabou por se tornar mais difícil

A pandemia exigiu que os líderes tomassem decisões sob grande pressão. De acordo com o Barómetro Edelman Trust 2020, os investidores, clientes e colaboradores irão demonstrar maior lealdade e reconhecimento para com as organizações que têm políticas claras para gerir o bem-estar físico, mental e social dos seus colaboradores. Para ver como a Logicalis geriu este período com os seus colaboradores, leia mais na análise do CEO na página 12.

Rever a sua estratégia de RSE

A pandemia tem destacado, mais do que nunca, uma verdadeira questão global que afeta todas as nossas vidas. Para empresas com presença global em cenários de mudança, esta é uma questão abrangente. A pandemia reforça o foco mais urgente da RSE: que operemos num mundo interligado à escala global - económica e ecologicamente - com desafios comuns. As empresas precisam de se concentrar não apenas nos impactos que têm nas comunidades, mas também nas oportunidades que as empresas têm para resolver problemas mais vastos - no desenvolvimento de soluções pragmáticas para enfrentar os desafios globais. Leia o estudo de caso adjacente para ver como a Logicalis tem desafiado os seus próprios funcionários a lidar com esta questão.



Estudo de caso: Desbloquear a inovação nos nossos Architects of Change™ para construir um mundo melhor

A Logicalis lançou um concurso interno que dá aos colaboradores a oportunidade de desenvolver novas competências e criar soluções empresariais inovadoras. O desafio é grande e ousado e requer a implementação de equipas para criar novas soluções que contribuam para resolver problemas sociais e ambientais e, ao mesmo tempo, apoiar os resultados comerciais dos nossos clientes.



Bob Bailkoski
CEO do Logicalis Group

“Um estado de espírito inovador é fundamental para a Logicalis. O mundo está a evoluir rapidamente, e a tecnologia tem um papel fundamental a desempenhar. Este concurso desafia o nosso pessoal a desenvolver soluções que abordem questões sociais ou ambientais que façam uma verdadeira diferença e lhes deem um sentido mais claro de propósito

Como Architects of Change™, nós aceleramos o progresso dos nossos clientes a uma escala verdadeiramente global

OS NOSSOS SERVIÇOS PARA A CAPACITAÇÃO DIGITAL

Infraestrutura preparada para o digital

- ▶ Redes empresariais e centros de dados
- ▶ Formação de redes dedicadas de software e infraestruturas de centros de dados

Cloud

- ▶ Serviços de consultoria e conceção de soluções cloud
- ▶ Soluções de cloud privada, pública e híbrida

Segurança

- ▶ Serviços de consultoria em segurança
- ▶ Serviços de segurança geridos

Internet of Things (IoT)

- ▶ Soluções de IoT (sensores, dispositivos, conectividade, segurança)
- ▶ Análise em tempo real e serviços geridos

Análise/Inteligência Artificial (IA)

- ▶ Ferramentas analíticas de dados e consultoria
- ▶ Gestão de dados empresariais

Serviços

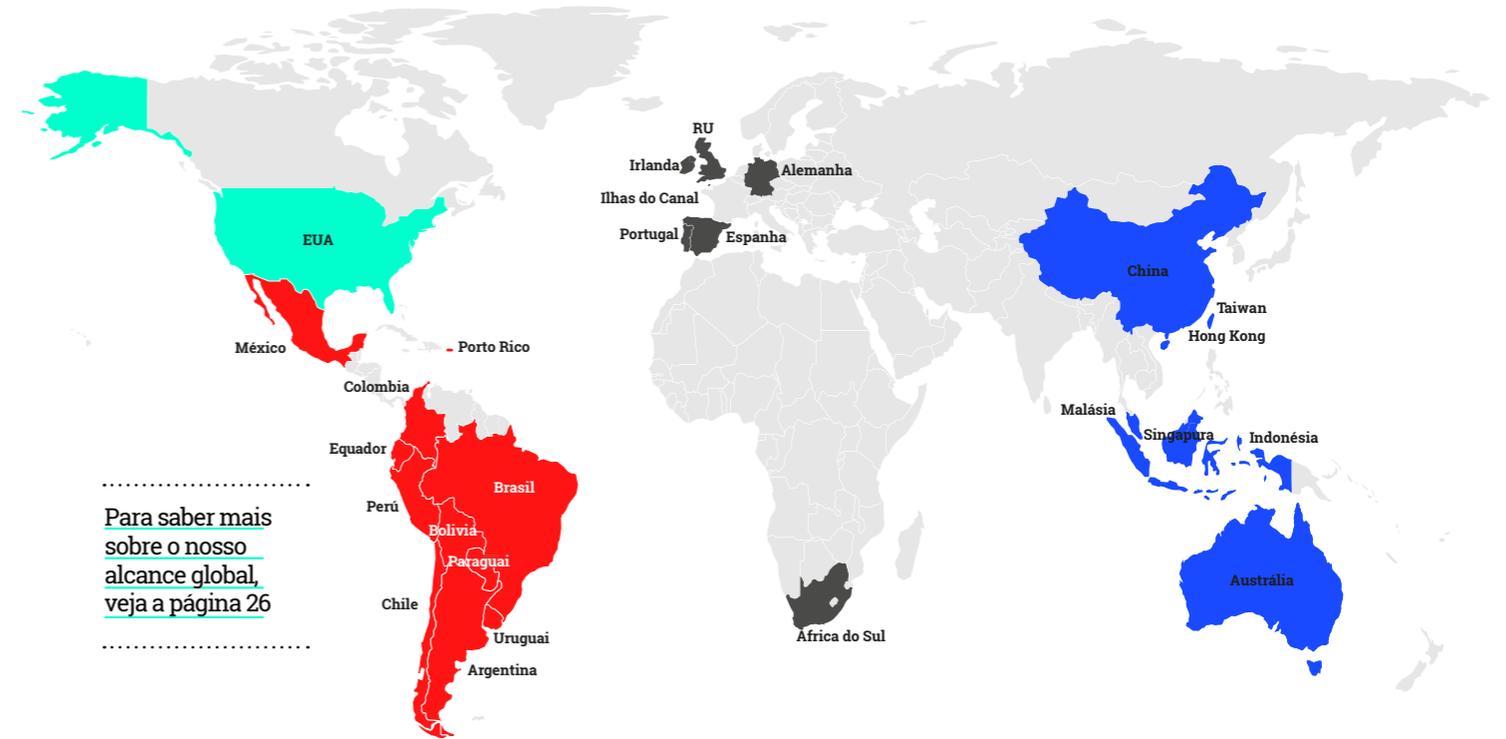
- ▶ Serviços de ciclo de vida
- ▶ Serviços de manutenção e geridos

% DE RECEITAS POR SEGMENTO

2020



2019



Para saber mais sobre o nosso alcance global, veja a página 26

PERCENTAGEM DAS RECEITAS TOTAIS

América Latina

35%

América Latina acolhe a maior operação da Logicalis, contribuindo com mais de um terço das suas receitas. É um dos maiores prestadores de serviços independentes da América Latina, com operações em 11 países com mais de 3.200 funcionários. A Logicalis Latin America é reconhecida na edição 2020 do "The best companies to work for in Latin America" pelo Great Place to Work®.

América do Norte

25%

A Logicalis tem 19 escritórios nos EUA, e ainda três centros de dados na cloud e três centros de serviços geridos. A Logicalis US foi nomeada na categoria Tech Elite 250 da lista 2020 Prestador de Serviços Geridos do CRN.

EMEA

24%

A Logicalis conta com 26 escritórios em 7 países da EMEA. A região abriga um centro internacional de serviços geridos sediado na África do Sul, e vários Centros de Operações de Segurança de última geração que servem os mercados locais e internacionais.

Ásia Pacífico

15%

A Logicalis tem quase 1.000 pessoas em 7 países da Ásia Pacífico com centros de serviços geridos, balcões de serviço e centros de operações de segurança que servem a região. A operação australiana foi a primeira a alcançar o estatuto de Microsoft Azure Expert Managed Service Provider (MSP) em 2020, uma certificação que é agora detida por todas as operações da Logicalis a nível mundial.

3,250
PESSOAS

Presença na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Paraguai, Perú, Porto Rico e Uruguai.

39

ESCRITÓRIOS

810
PESSOAS

Presença nos EUA.

19

ESCRITÓRIOS

1,635
PESSOAS

Presença nas Ilhas do Canal, Alemanha, Irlanda, Portugal, África do Sul, Espanha e Reino Unido.

26

ESCRITÓRIOS

960
PESSOAS

Presença na Austrália, China, Hong Kong, Indonésia, Malásia, Singapura e Taiwan.

20

ESCRITÓRIOS

Gerir em tempos de incerteza



Jens Montanana,
Presidente

A Logicalis apresentou um forte resultado no ano fiscal de 2020 com as receitas a manterem-se estáveis apesar da turbulência cambial, sobretudo na América Latina. O bom desempenho foi favorecido por uma margem bruta mais forte e uma tendência contínua para um mix de serviços mais elevado, de 41%, sustentado por um crescimento das receitas de serviços de 6%.

As receitas das operações aumentaram na América do Norte, Ásia-Pacífico e África em termos absolutos, mas foram afetadas pela desvalorização de diversas moedas na América Latina e por uma queda das nossas receitas europeias devido ao rightsizing dos nossos negócios no Reino Unido. Como resultado, as receitas registaram uma queda de 2% no ano fiscal de 2020, mas aumentaram 4% considerando uma taxa de câmbio constante, tendo permanecido em \$1,7 MM\$ para o Grupo (ano fiscal de 2019 1,7 MM\$).

Em setembro de 2019, a Logicalis adquiriu a Cilnet, integradora da Cisco Systems, alargando a sua presença na região ibérica a Portugal. Durante o mesmo mês, adquiriu também a Orange Networks, uma empresa de serviços da Microsoft sediada na Alemanha, focada na cloud da Microsoft e em serviços geridos.

A Logicalis reportou uma margem bruta mais forte no ano fiscal de 2020 de 25,9% (ano fiscal de 2019 23,6%). Este aumento foi impulsionado em parte por um grande contrato multianual na América Latina que transitou da entrega de produtos no ano fiscal de 2019 para uma

componente de prestação de serviços mais substancial à medida que o contrato tem avançado no ano fiscal de 2020. Além disso, um crédito fiscal único no Brasil aumentou o lucro bruto em 13,6 M\$ após uma decisão judicial a favor da Logicalis em relação a impostos indiretos pagos em excesso. O lucro cruzado global aumentou 8% para 441,1 M\$ (ano fiscal de 2019 410,1 M\$). As despesas operacionais permaneceram bem controladas e estavam em linha com o ano anterior em 317,3 M\$ (316,8 M\$), apesar da absorção de custos operacionais adicionais no ano devido às novas aquisições.

O EBITDA da Logicalis foi de 123,8 M\$ (ano fiscal de 2019 93,3 M\$), com uma margem EBITDA correspondente de 7,3% (ano fiscal de 2019 5,4%). O crescimento do EBITDA representa um aumento significativo de 33%, mas inclui reclassificações decorrentes da adoção da IFRS 16 para o ano fiscal de 2020. Excluindo os efeitos da adoção do IFRS 16, o resultado do EBITDA no ano fiscal de 2020 teria sido de 103,9 M\$ com uma margem EBITDA correspondente de 6,1%. Desde o início da pandemia da COVID-19, a Logicalis tem vindo a elaborar e a planear múltiplos cenários para orientar o negócio à medida que este avança. O foco inicial tem sido garantir que todos os seus funcionários permanecem em segurança enquanto procura reduzir outros custos operacionais fixos e de apoio em toda a empresa. Até agora, no ano fiscal de 2021, a Logicalis tem visto uma redução modesta nas receitas, em parte devido à economia e moeda brasileiras mais fracas, mas a sua situação de tesouraria permanece forte e o negócio está em boa forma para apoiar os seus clientes durante estes tempos incertos na sua jornada rumo à recuperação.

Jens Montanana,
Presidente

“A nossa situação de tesouraria permanece forte e estamos em boa forma para apoiar os nossos clientes durante estes tempos incertos na sua jornada rumo à recuperação.”

Apresentando
Bob Bailkoski,
o nosso novo CEO



Bob integrou o Logicalis Group em novembro de 2015 como Chief Financial Officer e foi promovido a Chief Operating Officer em março de 2018 antes de assumir o cargo de Chief Executive Officer do Logicalis Group em março de 2020. Durante esse período como COO, teve oportunidade de demonstrar as suas qualidades de liderança ao introduzir um processo de planeamento estratégico mais estruturado no negócio, sendo o patrocinador executivo do negócio de Vendas Internacionais da Logicalis e criando o primeiro inquérito global à satisfação dos clientes da Logicalis.

Bob contribui com mais de vinte anos de experiência internacional para o Grupo e já viveu e trabalhou na Austrália, Suíça e EUA.

[Leia a análise do nosso CEO na página 12](#)

Bob Bailkoski,
CEO do Logicalis Group



Bob Bailkoski, CEO da Logicalis, tem uma perspectiva única sobre a forma como a tecnologia está a desempenhar um papel em ajudar as organizações em todo o mundo a enfrentar os desafios com que são confrontadas

A necessidade de as empresas se tornarem mais capacitadas digitalmente nunca foi tão crítica. A pandemia do coronavírus criou perturbações significativas para muitas empresas em todos os sectores e, como consequência, muitas investiram rapidamente em soluções de comunicação e colaboração entre os colaboradores, dispositivos e serviços móveis, capacidade de rede e ferramentas de segurança de informação. As empresas estão a realinhar as suas estratégias de TI para espelhar como a TI é consumida e a rever os seus planos de continuidade do negócio para serem mais resilientes no futuro.

Para os CEOs de todo o mundo, as estratégias de negócio digitais criadas antes de março de 2020 parecem agora desatualizadas. Este evento sem precedentes obrigou-nos a rever as nossas prioridades em termos de metas e a reduzir custos, alterando a forma como trabalhamos e a reexaminar as nossas necessidades de TI a curto e médio prazo. Ao assumir o papel de CEO, no momento em que o surto da COVID-19 estava a espalhar-se pelo mundo, tive, é claro, que redefinir as minhas próprias prioridades para o negócio. Uma preocupação imediata foi garantir a segurança dos meus 6.500 colegas em todo o Logicalis Group e respondemos rapidamente à gravidade da ameaça da pandemia, ao permitir que todos os funcionários trabalhassem à distância e permanecessem seguros. Ao fornecer as ferramentas e os processos adequados, nós temos sido

“Como Architects of Change™, um estado de espírito inovador é fundamental e introduzimos no mercado novos serviços inovadores em torno da cloud, software e tecnologias de segurança que apoiam os planos de transformação digital dos nossos clientes”

capazes de continuar as nossas operações de forma segura e, ao mesmo tempo, alinhar a nossa base de custos discricionários para proteger a rentabilidade e a tesouraria. O trabalho das equipas da Logicalis no apoio aos nossos clientes em todo o mundo durante este tempo tem sido absolutamente crítico. Estou particularmente orgulhoso da forma como temos sido capazes de apoiar hospitais, escolas e autoridades locais, ao entregar e implementar equipamentos tecnológicos indispensáveis. Trabalhamos juntos em verdadeira parceria com os nossos clientes, apoiando-os com respostas rápidas às suas necessidades de TI, oferecendo condições financeiras flexíveis e aconselhando-os sobre novos modelos de consumo.

Como Architects of Change™, um estado de espírito inovador é fundamental e introduzimos no mercado novos serviços inovadores em torno da cloud, software e tecnologias de segurança que apoiam os planos de transformação digital dos nossos clientes. Os nossos parceiros fornecedores também têm sido incrivelmente solidários durante este período e demonstraram a força do nosso compromisso mútuo a longo prazo.

O mercado

Como disse certa vez o físico vencedor do Prémio Nobel Niels Bohr: "A previsão é muito difícil, especialmente sobre o futuro". Mas 2020 mostrou-nos que o mundo pós-coronavírus nunca mais será o mesmo. Acreditamos que haverá algumas práticas de trabalho fundamentais que mudarão permanentemente em resultado da pandemia. Aqui estão algumas das mudanças que temos vindo a explorar à medida que avançamos para um cenário pós-pandémico.

1. Local de trabalho híbrido

O ponto de viragem para o trabalho à distância a nível mundial demonstrou que as equipas podem ser tão produtivas a trabalhar a partir de casa como eram a trabalhar num escritório fixo. Leia mais sobre isto na [página 2](#).

Na Logicalis temos assistido a uma melhoria nos níveis de satisfação dos colaboradores durante este período de trabalho à distância. À medida que as empresas entram numa fase de recuperação, é provável que o escritório se torne mais um local de trabalho de colaboração híbrido, complementado com o trabalho em casa e processos de TI mais ágeis. Na Logicalis trabalhamos com empresas para selecionar, implementar e gerir ferramentas de colaboração líderes de mercado, permitindo-lhes obter o melhor de um local de trabalho híbrido sem sacrificar o compromisso e a produtividade.



O trabalho à distância tem sido uma necessidade de uma elevada proporção de empresas durante a pandemia. De acordo com a Gartner, pelo menos 48% dos funcionários irão trabalhar de forma remota pelo menos parte do tempo após a pandemia.



A nossa nova marca

Em fevereiro de 2020, anunciamos uma evolução significativa para o posicionamento da nossa marca. Isto faz parte da transformação em curso da Logicalis para ser o parceiro de serviços de transformação digital de eleição. Architects of Change™ foi desenvolvido através de um processo colaborativo, para entender e redefinir o propósito, proposição, comportamentos e personalidade da Logicalis. Como Architects of Change™, precisamos ser continuamente inovadores e focados na criação de soluções que tenham impacto nestes tempos conturbados. Fazemos isto ajudando os nossos clientes a envolver os seus colaboradores através de uma colaboração segura, a estabelecer melhor contacto com os seus clientes, a otimizar as suas operações de TI e a inovar o seu modelo de negócio com todas as competências e capacidades da Logicalis.

“Ajudamos os nossos clientes a envolver os seus colaboradores através de uma colaboração segura, a estabelecer melhor contacto com os seus clientes, a otimizar as suas operações de TI e a inovar o seu modelo de negócio com todas as competências e capacidades da Logicalis”

2. Serviços baseados na cloud

Temos assistido a um aumento forte na procura por parte de provedores dos serviços de cloud à medida que as empresas aceleram a implementação de ferramentas de colaboração baseadas na cloud, aumentam a resiliência dos seus negócios e adotam uma infraestrutura mais ágil que lhes permite aumentar ou diminuir a sua escala de acordo com a procura. Muitas empresas também protegeram os fluxos de caixa, aproveitando o modelo opex que os serviços na cloud oferecem. De acordo com a IDC², as opções híbridas de cloud irão continuar a desempenhar um papel fundamental para as empresas, à medida que as organizações se concentram nas necessidades de conformidade regulatória. A plataforma Production Ready Cloud da Logicalis oferece uma metodologia robusta impulsionada pela automatização que permite aos clientes mover cargas de trabalho para a nuvem pública em apenas

algumas semanas. Esta solução também permite aos clientes tirar partido dos serviços de gestão em cloud da Logicalis, concebidos para assegurar o funcionamento eficiente do seu ambiente híbrido.

3. A segurança é o mais importante

Os riscos de cibersegurança dispararam com a expansão do trabalho à distância e o aumento associado dos dispositivos e redes não confiáveis que acedem a dados críticos. A pandemia global acelerou o afastamento da segurança baseada no perímetro, com a rápida migração para os trabalhadores a partir de casa e a adoção da cloud. Infelizmente, esta mudança criou uma situação em que muitas organizações não terão o know-how interno para fornecer medidas de segurança adequadas. Isto é particularmente perceptível na cloud, onde existem conceitos erróneos em torno da divisão da responsabilidade pela segurança entre o cliente e o provedor da cloud. A exigência de ter um parceiro como a Logicalis, que tem a escala que lhe permite ser capaz de monitorizar proativamente e reagir rapidamente a quaisquer ameaças, nunca foi, portanto, maior. A Logicalis construiu um conjunto robusto de soluções incluindo arquitetura tecnológica, serviços de consultoria, risco e conformidade, e um conjunto completo de soluções de segurança gerida. Não olhamos para a segurança como apenas um conjunto de soluções - incorporamos segurança em tudo o que fazemos de modo a garantir aos nossos clientes o máximo valor e proteção.

4. Continuidade do negócio

Quer estejamos a lidar com a atual pandemia, ou com o próximo choque do mercado global, acreditamos que a hiper volatilidade se tornará cada vez mais a norma. A otimização da resiliência de uma organização a possíveis confinamentos futuros e a criação de gémeos digitais para emparelhar o mundo virtual e físico podem ser ferramentas essenciais para evitar perturbações nos negócios. De acordo com a IDC, os planos de continuidade de negócios precisam ser revistos e reescritos para se tornarem mais dinâmicos, à medida que são constantemente testados.³ Consultar com as empresas para entender as suas necessidades de continuidade é uma parte importante do que fazemos na Logicalis. A partir do momento em que adquirimos uma maior compreensão das necessidades dos nossos clientes, ajudamo-los a fazer as escolhas certas para melhorar a resiliência do seu modelo de negócio. Leia mais sobre isto na [página 4](#).

5. Hiper automatização

Um confinamento global na escala que vivemos demonstrou as vulnerabilidades nas cadeias de abastecimento e fluxo de trabalho. As empresas com uma infraestrutura robusta que dependem da automatização saíram-se melhor do que aquelas sem ela. Os analistas preveem um aumento nas tecnologias de automatização implementadas em escala e uma maior utilização da automatização do fluxo de trabalho e da robótica.⁴ Na Logicalis, incorporamos automatização na nossa própria Plataforma de Serviços Digitais para aumentar o uptime do negócio e a garantia digital para os nossos clientes de serviços geridos. Saiba mais no nosso estudo de caso na [página 4](#).

Ano fiscal de 2021

prioridades estratégicas

- ▶ **Assegurar que a Logicalis emerge da pandemia da COVID-19 numa situação financeira lucrativa e com liquidez suficiente.**
- ▶ **Foco contínuo nas atividades de otimização de custos operacionais nas áreas de legado do negócio.**
- ▶ **Melhorar a plataforma de serviços digitais para a prestação de serviços globais e o compromisso com o cliente.**
- ▶ **Continuação do foco no crescimento do fluxo de receitas geradas pelos serviços de anuidades.**
- ▶ **Inovação contínua das propostas de valor dos serviços em torno das tecnologias de cloud, software e segurança.**
- ▶ **Melhorias no compromisso dos funcionários medidas através de inquéritos regulares aos colaboradores na nova plataforma global de feedback.**

6. Análise de dados

A COVID-19 está a impor uma rápida mudança no comportamento de consumo dos consumidores e das empresas, o que significa que os modelos de negócio precisam de ser adaptados. A análise baseada em dados históricos das tendências precisa de evoluir. O investimento em gestão de dados e serviços analíticos é fundamental para assegurar que as empresas aceleram a extração de valor do armazenamento de dados, melhorada com aprendizagem automática aplicada e IA. O poder combinado de análises mais sofisticadas a uma variedade crescente de conjuntos de dados continua a ser uma megatendência. Além disso, dada a incerteza a curto prazo que agora enfrentamos, as organizações inteligentes continuarão a promover uma lógica de utilização de dados, para adquirir novos conhecimentos baseados em serviços de dados confiáveis, estruturados, seguros e oportunos. Veja como a Logicalis tem apoiado o Grupo Pínero, com o seu profundo conhecimento e experiência, para reorientar a sua estratégia de análise de dados na [página 21](#).

Tendo em conta estes desafios futuros, estamos também a preparar-nos para remodelar partes do nosso negócio de forma a melhor se adequarem às nossas necessidades. Acreditamos que sairemos da pandemia mais conectados e mais fortes, para melhor apoiar os nossos clientes e conduzi-los à recuperação. Gostaria de partilhar algumas destas iniciativas:

Fazer a diferença

Os nossos colaboradores são solucionadores de problemas criativos e são encorajados a inovar, particularmente numa equipa colaborativa, procurando especialistas da Logicalis em todo o mundo. Estas características permitem-nos encontrar novas ideias que possam realmente trazer valor aos nossos clientes e à sociedade em geral. Os colegas da Logicalis são todos encorajados a participar no nosso concurso Desafio da Inovação para criar novas soluções que contribuam para a resolução de problemas sociais e ambientais e, ao mesmo tempo, apoiar os resultados de negócio dos nossos clientes. Saiba mais na [página 7](#). A nossa procura

pela inovação dá confiança aos nossos parceiros estratégicos, como a Cisco e a Microsoft, de que estamos a investir para nos mantermos na vanguarda da tecnologia.

A educação é outro aspeto que nos apaixona na Logicalis. É claro que precisamos que os nossos colaboradores tenham as mais recentes certificações e qualificações técnicas que lhes permitam ter sucesso no local de trabalho. Mas, além disso, vemos a educação como uma arma poderosa para enfrentar muitos dos principais problemas da sociedade, incluindo a desigualdade, a pobreza e a exclusão social.

Com isso em mente, a minha equipa executiva e eu concordamos em adotar uma abordagem mais globalmente alinhada com os nossos projetos de responsabilidade social corporativa, focando os nossos esforços na causa unificadora da educação. Isto irá alavancar as competências que temos hoje em todo o Logicalis Group e, com uma coordenação adequada, os nossos esforços locais serão ampliados à escala global.

Reconhecemos a necessidade de uma compreensão mais atempada do "estado de espírito" dos nossos colaboradores, dada a falta de interação física, e a introdução da nossa plataforma de escuta contínua dá aos líderes empresariais regionais acesso ao feedback e à análise em tempo real das suas equipas. Estamos também empenhados em lutar por uma maior inclusão e diversidade no local de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades e tratamento a todas as pessoas com talento que fazem parte da comunidade Logicalis. A Logicalis está a realizar um programa global de formação interna concebido para educar todos os colaboradores sobre os preconceitos inconscientes que possam existir no processo de tomada de decisão corrente.

Lições da pandemia

Já vimos que a transformação digital pode acontecer muito mais rapidamente do que alguém pensava. Os dias dos roteiros de transformação a longo prazo pertencem ao passado, como prova a reação aos confinamentos. Por que é que aconteceu de forma tão eficiente durante o confinamento? Na nossa experiência de grandes transformações de clientes, sempre que se tem uma equipa executiva alinhada e comprometida, a mudança tem maiores probabilidades de ser bem-sucedida. Isto, combinado com uma comunicação clara e transparente em toda a organização, faz a maior diferença. Na Logicalis, vamos abraçar o modelo de trabalho flexível e as vantagens que isso traz, incluindo colaboradores mais diversificados e menos restrições geográficas à contratação. Vamos aumentar os nossos esforços a nível de colaboração em equipa para garantir que os funcionários permaneçam conectados e que adotam uma abordagem "as pessoas primeiro" (people-first) mais empática.

Estamos a dedicar maior atenção ao bem-estar dos nossos colegas, reconhecendo que a saúde mental é tão importante quanto a saúde física. É importante nestes tempos de incerteza que encontremos formas interessantes de comunicar e de nos ligarmos com os colegas, para além das videochamadas. As nossas equipas de gestão também estão cientes do perigo de burnout (esgotamento profissional) que advém de um ambiente de trabalho à distância e estão a estabelecer limites claros para os colaboradores para assegurar que o "tempo de trabalho" não tenha precedência sobre o "tempo pessoal".

Um dos resultados mais importantes desta crise é que nos tornamos mais próximos dos nossos colegas, clientes e parceiros. Acho que isso é positivo e tenho a certeza que vai continuar. Ver as suas famílias e animais de estimação em videoconferência, obter uma visão das suas casas e da sua vida familiar, proporcionou uma ligação humana mais profunda. Como empresa de serviços tecnológicos, a nossa capacidade de adaptar e usar a tecnologia para apoiar o avanço humano nunca foi tão importante como hoje.

Bob Bailkoski,
CEO do Logicalis Group



“A nossa capacidade para adaptar e usar tecnologia, em prol do desenvolvimento, nunca foi tão importante como agora”.

Criar e manter valor tanto para os clientes como para os stakeholders

Definimos a estratégia de longo prazo dos nossos clientes ao alinhar os objetivos de negócio com os requisitos de TI, transformando e dimensionando as soluções de TI para aumentar o valor e os benefícios que estas oferecem aos seus stakeholders e clientes.

O que faz a Logicalis diferente

Capacitação dos seus colaboradores para serem inovadores

Negócio concentrado nas necessidades específicas dos clientes locais e globais

Prestação de serviços e qualidade consistentes em todas as geografias

Focado em relações mais estratégicas e de longo prazo com os clientes

Potencia o sucesso dos clientes ao reunir a sua visão ao conhecimento da indústria e a profunda competência tecnológica da Logicalis para conceber e concretizar a transformação digital dos seus clientes

Presença global, execução local

Principais recursos



Financeiros

- ▶ LUCRO CRUZADO 26%
- ▶ EBITDA 7,3%



Humanos

- ▶ 6.500 empregados
- ▶ Tempo, competências e conhecimentos dos funcionários



Sociais e de relacionamento

- ▶ Relações com fornecedores
- ▶ Relacionamento com o cliente
- ▶ Relações com os stakeholders



Intelectuais

- ▶ Perícia técnica
- ▶ Experiência setorial
- ▶ Logicalis IP
- ▶ Parcerias estratégicas



Naturais

- ▶ Gestão da pegada de carbono
- ▶ Gestão de energia
- ▶ Iniciativas de reciclagem

Principais parcerias e relacionamentos

Principais parceiros

- ▶ Cisco
- ▶ Microsoft
- ▶ HPE
- ▶ IBM
- ▶ VMware
- ▶ Dell EMC

Principais relações

- ▶ Clientes
- ▶ Empregados
- ▶ Fornecedores
- ▶ Comunidades

Principais segmentos de receita

Categorias

- ▶ Venda direta de produtos
- ▶ Serviços de anuidades
- ▶ Serviços profissionais

Geográficos

- ▶ América Latina
- ▶ EUA
- ▶ EMEA
- ▶ Ásia Pacífico

Principais geradores de receita

- ▶ Serviços geridos
- ▶ Projetos de transformação digital
- ▶ Negócios multinacionais

As nossas atividades

Vasto portfólio de serviços

Soluções presenciais, na cloud e híbridas

Expertise em segurança

Expertise em Infraestrutura de redes

Comunicações do espaço de trabalho

Capacidade de colaboração

IoT, análise de dados e expertise em IA

Atividades de aquisição

Como a Logicalis cria valor

Como 'Architects of Change™' a Logicalis agrega valor ao fornecer soluções e serviços complexos de TI para a transformação dos negócios dos seus clientes e da sociedade. A Logicalis fornece uma fonte única para navegar pelos meandros dos negócios globais. A Logicalis está continuamente a expandir o seu ecossistema de parcerias com os principais fornecedores e parceiros e a construir relações de longo prazo.

O que tem impacto na capacidade da Logicalis de criar valor

- ▶ Flutuação das taxas de câmbio
- ▶ Incerteza macroeconómica global

Principais resultados para os stakeholders

Acionistas

- ▶ Aumento da rentabilidade operacional
- ▶ Aumento dos serviços e das receitas das anuidades
- ▶ Redução da dívida líquida

Instituições financeiras e dívida Principais relações dos financiadores

- ▶ 18 milhões de dólares em juros pagos a credores

Empregados

- ▶ Reconhecimento dos colaboradores através de prémios de desempenho
- ▶ Investimento em negócios e conhecimentos técnicos para os colaboradores

Clientes

- ▶ Uma parceria dedicada e empenhada e uma experiência superior do cliente

Vendedores (fornecedores)

- ▶ Reconhecimento pelos fornecedores através de prémios de parceiros e investimentos conjuntos
- ▶ Relações com fornecedores empenhadas e estratégicas, e lucrativas a longo prazo

Beneficiários da responsabilidade social corporativa

- ▶ Melhoria da qualidade de vida para as comunidades locais
- ▶ Local de trabalho mais inclusivo e diversificado

Ambiente

- ▶ Poupança de energia e redução da pegada de carbono
- ▶ Certificações ambientais

Quanto mais humana for a abordagem,
mais duradoura será a relação.



Estudo de caso:

Impacto educativo através de atividades empresariais

A Logicalis ajudou o seu cliente National Cheng Kung University (NCKU) em Tainan, Taiwan, a construir a primeira plataforma, habilitada para IA, de aprendizagem virtual baseada na cloud, que fornecerá cursos de IA para alunos do ensino primário e secundário.

A universidade precisava de uma equipa profissional que não só pudesse criar uma plataforma para computação de alto desempenho em aplicações de IA, mas que também possuísse o conhecimento e a expertise necessários em matéria de fundamentos e teorias superiores da IA e de aprendizagem automática.

A Logicalis concebeu e forneceu uma infraestrutura de computação integrada de alto desempenho com uma infraestrutura de desktop virtual (VDI) e desenvolveu um curso de IA sob medida, fornecendo à NCKU o know-how para inspirar os alunos a obterem diplomas avançados e oportunidades de pesquisa na área de AI.

"Como nosso parceiro de longo prazo, a Logicalis demonstrou as suas competências de ponta e mostrou grande espírito de equipa. Estamos entusiasmados em ver a universidade e os alunos a colherem os benefícios de poderem estudar cursos de IA de forma consistente através da sala de aula remota"

Professor Chiang Jung-Hsien,
Diretor do Centro de Informática, NCKU



Estudo de caso:

Serviço de saúde scales up operações remotas em duas semanas

Thomas Duryea Logicalis (TDL) apoiou a Peninsula Health em Victoria, Austrália, de forma a permitir que os seus 1.000 funcionários de back office pudessem trabalhar de forma remota e segura em apenas duas semanas, quando a pandemia COVID-19 surgiu.

A Peninsula Health teve de passar de uma infraestrutura no local, que não suportaria o número de funcionários que acedem remotamente aos sistemas através da VPN, para um ambiente de cloud, num curto espaço de tempo. Uma consideração chave neste projeto foi a segurança dos dados dos pacientes com o pessoal de back office a trabalhar à distância. A TDL criou uma prova de conceito no prazo de uma semana utilizando as suas capacidades de plataforma em cloud prontas para produção.

A implementação completa ocorreu uma semana depois para todos os funcionários. A TDL conseguiu fazê-lo rapidamente e numa escala considerável, apoiando-se no modelo de maturidade na cloud que tem servido a muitas organizações na Austrália. Além disso, a TDL também implementou a autenticação Azure multi-fator para assegurar que os dados dos pacientes estavam devidamente protegidos.

"A capacidade da TDL de propor e entregar uma solução viável para um trabalho à distância seguro na velocidade que precisávamos foi crucial para que a Peninsula Health pudesse alterar com sucesso e eficiência o seu modelo de negócios de TI. A solução rápida entregue garantiu que o atendimento aos pacientes não fosse comprometido nos nossos hospitais, e os nossos colaboradores foram apoiados na mudança significativa do seu ambiente de trabalho possibilitando-lhes trabalhar a partir de casa"

Warren Kulpa
Diretor de Infraestrutura de TI,
Peninsula Health



Estudo de caso:

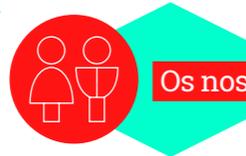
Empresa de turismo reorienta a sua estratégia de análise de dados

O Grupo Piñero, um grupo turístico espanhol, utilizava modelos preditivos para prever a procura hoteleira e proporcionar aos seus agentes uma visão mais pessoal do cliente para melhorar a experiência do cliente. A sua solução de análise de dados baseada em IBM Watson, implementada e gerida pela Logicalis, utiliza a aprendizagem automática para recolher e consolidar toda a procura analítica do grupo e das suas divisões, permitindo às áreas de negócio tomar decisões de forma ágil e simples. A pandemia perturbou por completo os padrões de dados que o modelo estava em vias de aprender. O Grupo Piñero deixou de desenvolver os modelos preditivos e, em vez disso, conferiu maior importância aos projetos analíticos em torno da informação que tem sobre os seus clientes, para melhorar a sua oferta a partir do conhecimento dos mesmos.

"A Logicalis tem sido fundamental neste projeto, pela sua experiência e profundo conhecimento das tecnologias mais recentes no mercado, bem como pela elevada qualidade da sua equipa técnica. As suas capacidades deram-nos a confiança necessária no caminho para o nosso processo de transformação digital, logo desde o início"

Mateo Ramón
Corporate Global CIO, Grupo Pinero

Promoção de mudanças positivas para os nossos clientes, funcionários e para a sociedade



Os nossos colaboradores

Um excelente lugar para se trabalhar

A Logicalis reconhece que os seus colaboradores são fundamentais para o sucesso contínuo do negócio e esforça-se para atrair os melhores talentos, desenvolver e recompensar os seus colaboradores pelo seu excelente desempenho e relacionar-se com eles de forma mais eficaz. A Logicalis pretende ser um empregador de eleição e foi reconhecida no ano fiscal de 2020 como sendo um Excelente Lugar para Trabalhar em quatro países dentro da indústria tecnológica visando participar em prémios de RH semelhantes em 2020 em vários outros países.

Desenvolver talentos

Na Logicalis, o foco em tecnologias avançadas requer um alto nível de especialização técnica. A gestão trabalha em estreita colaboração com os seus fornecedores para garantir que os funcionários são formados adequadamente e têm as credenciações necessárias. No interesse da sua sustentabilidade a longo prazo e a fim de desenvolver e manter o seu talento na liderança de topo, a Logicalis estabeleceu uma série de programas de desenvolvimento internacional. A Academia de Liderança desenvolve os seus líderes séniores para estarem preparados para algumas das mais desafiantes funções executivas do futuro na empresa. A nova Academia Técnica desenvolve os melhores talentos técnicos séniores para se tornarem profissionais de negócios mais completos e aumentar a colaboração internacional dentro da Logicalis. No sentido de desenvolver internamente os seus futuros líderes, a Logicalis dirige um programa de desenvolvimento de alto potencial para acelerar o desenvolvimento de alguns dos seus funcionários que mostram sinais de ter a capacidade e ambição de assumir funções de liderança sénior no futuro; no ano fiscal de 2020, houve três programas de Alto Potencial na Europa, LATAM e EUA, com 55 indivíduos com alto potencial a beneficiarem do investimento. Mais de 2,5 M\$ foram gastos em todo o Grupo em programas de desenvolvimento e formação tendo em vista a acreditação no ano fiscal.

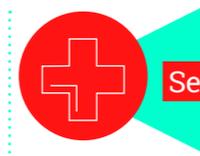
Recompensar o desempenho

A maioria dos colaboradores da Logicalis tem objetivos de desempenho que estão associados à estratégia do negócio local. São realizadas anualmente análises à gestão de talentos e sucessão da equipa de liderança em cada negócio, incidindo em particular na retenção dos melhores talentos de liderança e na gestão eficaz da sucessão.



Estamos empenhados em lutar por uma maior inclusão e diversidade no local de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades e tratamento a todas as pessoas com talento que fazem parte da comunidade Logicalis.

A Logicalis está a realizar um programa global de formação interna concebido para educar todos os colaboradores sobre os preconceitos inconscientes que possam existir no processo de tomada de decisão corrente.



Segurança e saúde

Ouvir continuamente os funcionários

Para que a empresa possa realmente entender o que seus funcionários pensam sobre trabalhar para a Logicalis, uma plataforma de escuta contínua 'Pulse' foi testada com sucesso no ano fiscal de 2020 e está agora a ser lançada em todo o Grupo no exercício de 2021. Esta solução irá substituir os anteriores inquéritos bienais sobre o compromisso dos funcionários e dará aos líderes empresariais acesso a feedback e análises em tempo real das suas equipas.

Viver os seus valores

Para incorporar ainda mais os valores da Logicalis em todo o Grupo, em 2020 a Logicalis lançou um novo modelo de competências em todo o Grupo para apoiar várias práticas de recursos humanos, tais como recrutamento, discussões de desenvolvimento de talentos e uma estrutura de 360°. Os funcionários também se podem nomear uns aos outros para prémios relacionados com os valores da empresa - por incorporarem esses valores. Tanto os valores como o modelo de competências ajudam o Grupo a desenvolver uma identidade comum em todas as suas operações internacionais.

Políticas justas e transparentes

A Logicalis é contra qualquer tipo de discriminação, racismo e desigualdade. Acreditamos que todos os empregados devem ser tratados de forma igual, justa e com respeito. Estamos também empenhados em lutar por uma maior inclusão e diversidade no local de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades e tratamento a todas as pessoas com talento que fazem parte da comunidade Logicalis. A Logicalis mantém políticas de diversidade consistentes e transparentes em todos os seus mercados e tem comités diretivos de diversidade muito ativos nas suas duas maiores operações no Brasil e nos EUA.

A Logicalis garante a saúde e a segurança dos seus colaboradores através de práticas de conformidade ocupacional, bem-estar dos colaboradores e a garantia de que estes levam um estilo de vida saudável e equilibrado. Após a declaração da COVID-19 como uma pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 11 de Março de 2020, a resposta imediata da Logicalis foi manter os funcionários seguros de acordo com as diretrizes do governo em todas as geografias de operação, o que normalmente implicava maximizar o trabalho a partir de casa, distanciamento social e todas as medidas aconselhadas para limitar a propagação da COVID-19. As viagens e reuniões presenciais foram rapidamente reduzidas e depois eliminadas completamente de acordo com os regulamentos vigentes.

Compromisso com a saúde e segurança

A Logicalis reconhece a sua obrigação de reduzir o risco de lesões no ambiente de trabalho e de proporcionar um local de trabalho limpo e seguro. A Logicalis compromete-se a cumprir com os regulamentos de saúde e segurança estabelecidos, nas jurisdições em que a Logicalis opera, a nível global.

Políticas

Cada operação da Logicalis tem a sua própria política de saúde e segurança que é consistente com as melhores práticas na jurisdição aplicável, e realiza regularmente programas e procedimentos para mitigar os riscos de saúde e segurança, tais como avaliações de risco e auditorias de segurança.

Formação

A Logicalis assegura também a formação adequada em saúde e segurança dos seus colaboradores para o papel que desempenham, o que inclui, quando apropriado, a formação de socorristas e bombeiros. Todos os colaboradores da Logicalis realizam anualmente um curso de formação on-line sobre o Código de Conduta que abrange as responsabilidades da Logicalis como empregador, e de todos os colaboradores da Logicalis no que diz respeito à saúde e segurança no local de trabalho, e a forma como nos comportamos nos negócios.



Estudo de caso:

O seu bem-estar é importante

Os líderes de RH da Logicalis em todo o mundo apoiaram os seus funcionários durante a pandemia com 'O Seu Bem-Estar é Importante' ('Your Wellbeing Matters'), uma série de blogs que abrangem o bem-estar mental, o bem-estar físico, o bem-estar emocional e o bem-estar financeiro. Outro aspeto importante é o bem-estar profissional. Embora os funcionários da Logicalis sejam sempre motivados a crescerem profissionalmente, para algumas pessoas a pandemia da COVID-19 proporcionou oportunidades únicas para o fazer com cargas de trabalho reduzidas, viagens/congressos eliminados ou outros desenvolvimentos. Foram disponibilizados cursos de formação on-line em três grandes categorias - competências técnicas, competências de liderança e competências empresariais e pessoais.

“Um fator crítico de sucesso para atingir os nossos objetivos Logicalis é a evolução contínua dos nossos conhecimentos in-house... Como Architects of Change™, precisamos de nos manter informados e a aprender - os nossos conhecimentos e expertise são uma das coisas que nos distinguem!”

Justin Kearney

VP de Recursos Humanos do Logicalis Group



Ambiente

Como fornecedor internacional responsável de soluções de TI, a Logicalis procura medir e minimizar a forma como as suas atividades comerciais podem ter impacto no ambiente. A Logicalis também está empenhada em fornecer conselhos práticos e apoio aos seus clientes e parceiros fornecedores para os ajudar no caminho para soluções de TI cada vez mais limpas e ecológicas. A Logicalis reconhece que uma atitude responsável em relação à TI verde pode levar a reduções significativas no consumo de energia e nas emissões de carbono. Além de reduzir os gases de efeito estufa e os custos operacionais, as tecnologias que promove, como o trabalho à distância e o vídeo e a teleconferência, permitem ambientes de trabalho flexíveis, maior produtividade e melhor continuidade do negócio, bem como minimizar o transporte automóvel ou aéreo e reduzir a sua pegada de carbono. As operações locais da Logicalis apoiam iniciativas para reduzir o consumo de energia e água e monitorizar a redução de resíduos nos seus escritórios. Estas vão desde a reciclagem de papel e plástico até à filtragem de água e sistemas de eficiência de iluminação de escritórios.



Comunidade

As empresas operacionais da Logicalis estão empenhadas em melhorar a qualidade de vida das comunidades locais em que operam. Este ano houve um aumento significativo na participação dos empregados em atividades que fazem uma diferença real com mais de 250.000\$ gastos em atividades de RSE, com a Logicalis a apoiar uma série de iniciativas comunitárias e ambientais em 18 países. Em 2020, o Conselho Executivo do Grupo realizou dois workshops para chegar a um acordo sobre um novo tema estratégico de RSE para todo o Grupo, que consiste em apoiar a educação das pessoas desfavorecidas nas nossas comunidades.

Europe

A Logicalis UK participou em várias iniciativas de caridade, incluindo a angariação de fundos para jovens que vivem em comunidades locais em situação de pobreza ou de desvantagem, um concurso de bolos para a Macmillan Cancer Support, e uma caminhada de 25 km para a instituição de caridade Crisis. A Logicalis Germany apoia seis iniciativas sociais nos seus escritórios alemães que os seus colaboradores selecionaram - desde crianças socialmente desfavorecidas, à ajuda ao desenvolvimento em África e às instalações de bem-estar animal. Além de doar dinheiro a cada uma das seis instalações, os colaboradores da Logicalis investem o seu próprio tempo. Todas as dez funcionárias da Cilnet em Portugal apoiaram, através da sua participação numa corrida, uma instituição de caridade local contra o cancro da mama e, na Logicalis Espanha, as funcionárias ofereceram-se como voluntárias para limpar praias e angariar dinheiro para um hospital local.

Os funcionários da Logicalis Channel Islands enviam caixas de sapatos de Natal para crianças em África.

Ásia Pacífico

Vinte e oito membros da Logicalis Hong Kong participaram no programa '1 Doação de Sangue Salva 3 Vidas' da Cruz Vermelha de Hong Kong em 2019. A Logicalis Singapore faz parceria com a organização beneficente sem fins lucrativos Club Rainbow, organizando diversas atividades divertidas e prémios para celebrar o Dia da Criança com crianças locais que sofrem de doenças crónicas graves e potencialmente fatais. A equipa também doou alimentos no ano fiscal de 2020 para a 'Food from the Heart', uma instituição de caridade que oferece apoio para os necessitados da comunidade. A PSI na Indonésia doou computadores a instituições de caridade locais. A Logicalis Taiwan realizou um evento de angariação de fundos para doar dinheiro à filial do MacKay Memorial Hospital Taitung, para oferecer serviços de saúde aos residentes à distância. A Logicalis China também doou para a Shanghai Charity Foundation. Os funcionários australianos participaram em 'Around the Bay' ('À Volta da Baía') - um evento de ciclismo de 210 km que angaria fundos para The Smith Family, que ajuda crianças desfavorecidas ao garantir que estas recebem uma educação. A TDL Australia também participou do 'Dia das Cores para os Pés ('Footy Colours Day') - da Fight Cancer Foundation, um evento de um dia onde os funcionários

foram encorajados a usar as cores das suas equipas, angariando doações para ajudar as crianças que estão a receber tratamento para o cancro com a sua educação.

América Latina

No Brasil, a Logicalis apoia vários esquemas de educação comunitária. A Logicalis é parceira da BandTec Digital School com o seu Programa Geração Futura - que oferece uma educação em codificação e a possibilidade de participar no Programa de Estágio da Logicalis, com o intuito de oferecer oportunidades, após a conclusão do curso, a estudantes com menores rendimentos. A Logicalis também apoia a 'House of Campinas' que é uma instituição cuja missão é proporcionar às mulheres um espaço seguro para a aprendizagem, crescimento e trabalho em rede. Na Argentina, a Logicalis compra livretos de uma organização que dá trabalho a desempregados e metade do que a empresa compra é doada a escolas locais. Em Porto Rico, a Logicalis doou 31 kits de sobrevivência para a comunidade La Hormiga no Dorado, que foi gravemente afetada pela devastação causada pelos furacões Irma e Maria em setembro de 2017. No Paraguai, a Logicalis recolheu brinquedos para crianças em hospitais em parceria com a Noches Solidarias Foundation. A Logicalis continua a apoiar a Fundacion Dequeni, uma organização que apoia a educação de crianças com baixos rendimentos. A Logicalis Peru doou roupas, artigos domésticos e produtos de limpeza à Casa Hogar Talita Kum, um abrigo para meninas resgatadas do trabalho, exploração sexual ou que foram abandonadas.

A Logicalis Coasin no Chile ajuda jovens em risco social através do seu programa Protagonista a reentrar no ensino superior e oferece uma introdução ao mundo do trabalho. Também recebe estudantes do terceiro ano da universidade durante uma semana para ganharem experiência de trabalho em TI, sob o acompanhamento de um tutor designado.

América do Norte

Durante o ano fiscal de 2020, a Logicalis US doou mais de 130.000 \$ para 96 instituições de caridade, principalmente de apoio à saúde, educação, saúde infantil e apoio a doenças. Além disso, a Logicalis US incentiva todos os funcionários a doar o seu tempo na comunidade local, permitindo oito horas de folga anual remunerada.



Estudo de caso: Programa Geração Futura da BandTec Digital School, Brasil

A Logicalis é parceira da BandTec Digital School com o seu Programa Geração Futura - que oferece uma educação em codificação e a possibilidade de participar no Programa de Estágio da Logicalis, com o intuito de oferecer oportunidades, após a conclusão do curso, a estudantes com menores rendimentos.

Uma única fonte para navegar pelos meandros dos negócios mundiais

A Logicalis compreende os desafios de fazer negócios por todo o mundo. Com um alcance global que abrange 26 países e um quadro de pessoal com 6.500 trabalhadores, somos complementados pelos nossos parceiros de distribuição o que nos permite alargar o apoio aos nossos clientes em mais de 100 países. A Logicalis fornece uma fonte única para negócios em vários países ou a nível global, atuando como conselheira dos nossos clientes para maximizar os modelos e programas comerciais e para agilizar a implementação em todos os seus locais.

- ▶ Os nossos dedicados centros de vendas internacionais coordenam o relacionamento com os nossos clientes desde a pré-venda, desenho de soluções, modelos comerciais, processamento de pedidos e logística em todas as operações da Logicalis.
- ▶ Equipas especializadas em cada local compreendem os requisitos específicos do país e as nuances culturais, tais como regulamentos financeiros e impostos, condições comerciais locais e legislação da indústria.
- ▶ Fornecemos múltiplos modelos transacionais, soluções de financiamento globais e Master Service Agreements, oferecendo Termos e Condições e níveis de serviço consistentes em todas as entidades da Logicalis.
- ▶ O nosso portfólio de serviços tem por base uma estrutura de melhores práticas apoiada por processos ITIL e sustentada numa plataforma de serviços digitais que define e opera os nossos serviços de forma consistente e padronizada.
- ▶ As nossas managed service desks na Europa, EUA e América Latina, Ásia e África apoiam os utilizadores finais com monitorização e gestão proativa 24/7, um ponto único de contacto e acesso instantâneo a técnicos e recursos altamente qualificados. Os nossos clientes internacionais dizem-nos que é fácil lidar connosco, que respondemos rapidamente para resolver os seus desafios e que trazemos valor ao alavancarmos a nossa estrutura internacional para fornecer uma única fonte global de relacionamento.

Sede: Ohio, EUA

Vertiv - implantação de infraestrutura global

Vertiv, um fabricante global, precisava substituir uma infraestrutura envelhecida a fim de melhorar a sua presença e capacidades globais. Também queria implantar a nova infraestrutura como um grande projeto para alavancar o melhor preço e completar a atualização da forma mais rápida e consistente.

A Logicalis reuniu uma equipa para atualizar a infraestrutura da Vertiv, fornecendo para 35 países e 180 locais em todo o mundo. Em resultado da esfera global de atuação da Logicalis em colaboração com a Cisco, foi possível aproveitar as despesas coletivas da Vertiv para obter o melhor desconto oferecido pela Cisco e cumprir com os prazos agressivos da Vertiv e as exigências do projeto.

"A Logicalis tem sido muito recetiva. Eles têm sido muito bons a trabalhar connosco em todo o mundo e a fornecer pessoas muito competentes com bons resultados"

Andrew Doud

Diretor Sénior de Serviços de Plataforma Digital, Vertiv

Sede: Alemanha

Estrutura global de apoio de TI

Uma empresa global de ciências da vida emitiu um pedido de informações para encontrar um parceiro global com capacidade para desenvolver uma parceria com o intuito de implementar a sua estratégia global de TI. O foco inicial para o cliente era criar um modelo para consolidar e gerir os seus ativos globais de TI numa única estrutura de suporte com entrega de serviços e um modelo comercial para responder a futuras exigências. Além disso, o cliente queria que o seu parceiro construísse um modelo global para apoiar a estratégia de TI do cliente em todas as suas operações. A Logicalis foi selecionada como parceiro global, uma vez que fomos capazes de demonstrar as nossas capacidades globais, como a nossa visão e valores estavam alinhados com os do cliente e como a nossa parceria iria gerar valor. A Logicalis reuniu agora uma equipa global que trabalha diariamente com a equipa do cliente para obter os resultados pretendidos.

Infraestrutura segura baseada na cloud

A Logicalis está a fornecer uma solução de 3 anos de software abrangente de gestão de serviços de rede remota para uma empresa multinacional de telecomunicações com mais de 40.000 pessoas em todo o mundo. A Logicalis é responsável por todo o abastecimento, implementação e apoio local a 53 sites em todo o mundo na América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos, permitindo que todos os colaboradores se liguem à rede a partir de qualquer lugar, e proporcionando maior velocidade e eficiência da rede. Todo o âmbito técnico foi concebido por especialistas da Logicalis no Brasil, com o total apoio dos seus especialistas em outros países, para construir uma solução única para o cliente, disponibilizada na plataforma de serviços digitais da Logicalis.

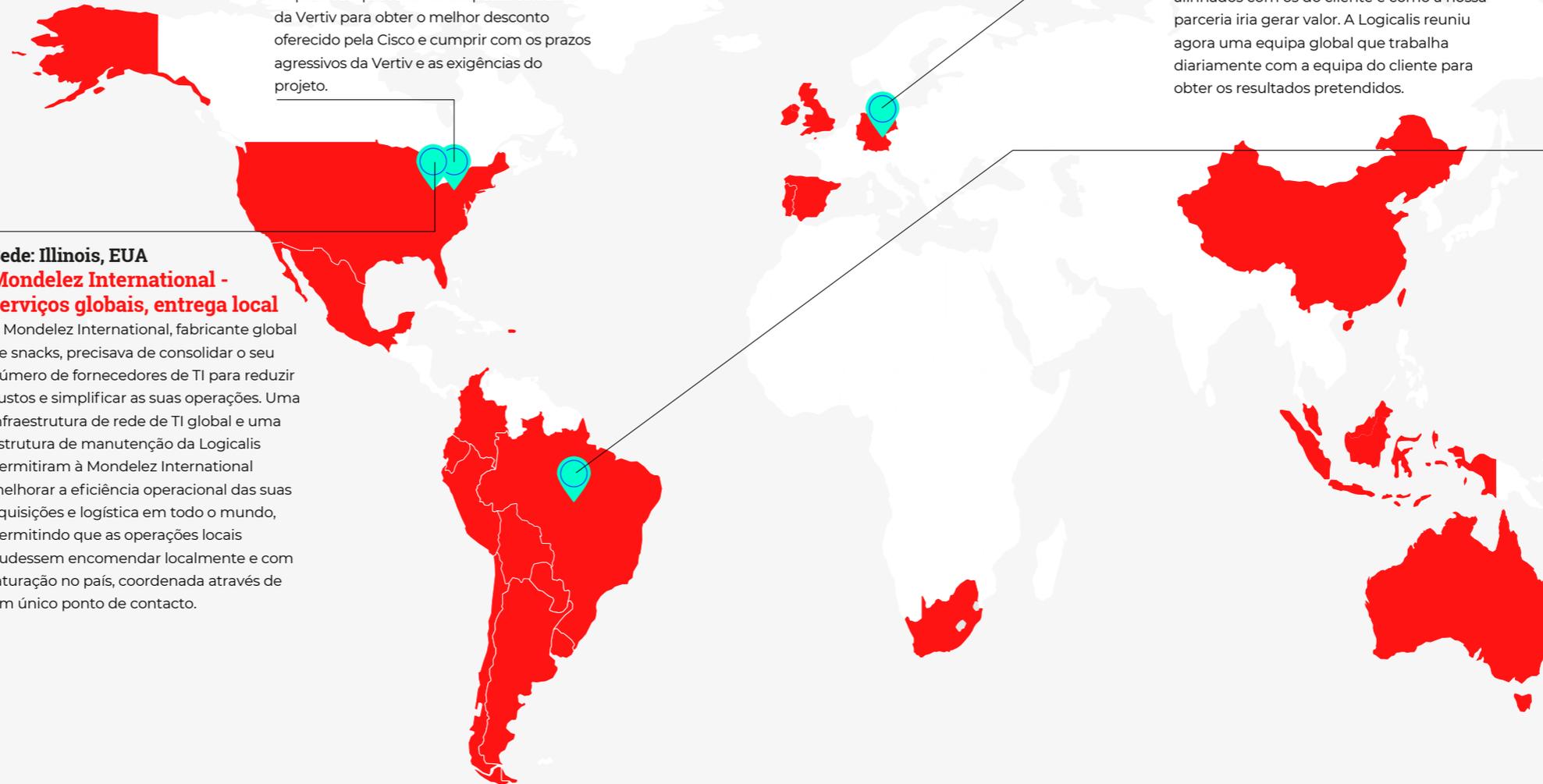
"A abordagem única da Logicalis, a sua expertise técnica, alcance global e presença local, para oferecer soluções de ponta, é fundamental para nos apoiar na oferta de uma proposta de valor abrangente aos nossos clientes em todo o mundo"

Diretor de clientes sénior

Sede: Illinois, EUA

Mondelez International - serviços globais, entrega local

A Mondelez International, fabricante global de snacks, precisava de consolidar o seu número de fornecedores de TI para reduzir custos e simplificar as suas operações. Uma infraestrutura de rede de TI global e uma estrutura de manutenção da Logicalis permitiram à Mondelez International melhorar a eficiência operacional das suas aquisições e logística em todo o mundo, permitindo que as operações locais pudessem encomendar localmente e com faturação no país, coordenada através de um único ponto de contacto.



Liderando na linha da frente com propósito e resiliência



Descrições no verso
Da esquerda para a direita:

1. Jens Montanana
Presidente

2. Bob Bailkoski
Chief Executive Officer

3. Stuart Radcliffe
Chief Financial Officer

4. Marco de Lima
Diretor de Desenvolvimento Corporativo
e M&A, Datatec Ltd

5. Rüdiger Rath
Chefe da Europa, Logicalis Group

6. Rodrigo Parreira
CEO, Latin America

7. Jon Groves
CEO, Logicalis US

8. Chong-Win Lee
CEO, Logicalis Asia

9. Michael Chanter
CEO, Logicalis Australia

1. Jens Montanana Presidente

Jens é o fundador e arquiteto chefe por trás da Datatec, que ele criou em 1986. Entre 1989 e 1993, foi Diretor Executivo e Vice-Presidente de operações da US Robotics (Reino Unido), uma subsidiária detida a 100% pela US Robotics Inc., que foi adquirida pela 3Com. Em 1993, foi co-fundador da start-up americana Xedia Corporation em Boston, Massachusetts, que foi vendida à Lucent Corporation em 1999. Em 1994, Jens tornou-se o Presidente e o Chief Executive Officer da Datatec, que entrou na Bolsa de Valores de Joanesburgo em novembro de 1994. Jens é o Presidente da Logicalis, função que assumiu em março de 2007. Anteriormente, trabalhou nos conselhos e subcomissões de várias empresas públicas, e é atualmente Presidente da Corero plc, uma empresa de segurança de rede listada pelo AIM.

2. Bob Bailkoski Chief Executive Officer

Bob integrou o Logicalis Group em novembro de 2015 como Chief Financial Officer e foi promovido a Chief Operating Officer em março de 2018 antes de assumir o cargo de Chief Executive Officer do Logicalis Group em março de 2020. Bob traz mais de dez anos de experiência internacional ao seu cargo, tendo anteriormente trabalhado na Austrália, Suíça e EUA. Foi anteriormente Diretor Financeiro do Grupo na Monitise plc e antes disso foi Diretor Financeiro da Divisão na TUI Travel pic. Bob tem uma licenciatura conjunta em Direito e Política e começou a sua carreira na PricewaterhouseCoopers antes de se juntar à Wolseley Pic, onde desempenhou uma variedade de funções financeiras, comerciais e estratégicas.

3. Stuart Radcliffe Diretor Financeiro

Stuart entrou na Logicalis em março de 2017 como Diretor Financeiro do Reino Unido e foi nomeado Diretor Financeiro do Logicalis Group em outubro de 2018. Stuart traz mais de 20 anos de experiência no setor das TIC e antes disso esteve envolvido de forma mais geral no setor dos Serviços. Desempenhou várias funções financeiras internacionais sénior durante a sua carreira no setor das TIC antes de se juntar à Logicalis. Ele foi CFO na Unify GmbH cobrindo vários mercados regionais estratégicos na Croup e antes disso foi CFO na Acentic GmbH Group. Antes disso, Stuart foi Diretor Financeiro da Siemens Networks Systems Ltd, durante oito anos, tendo sido fundamental na sua eventual venda à empresa americana de private equity Kohlberg Kravis Roberts.

4. Marco de Lima Diretor de Desenvolvimento Corporativo e M&A, Datatec Ltd

Marco foi nomeado Diretor de Estratégia e Desenvolvimento Corporativo do Gupo na Datatec em novembro de 2018 e, ao mesmo tempo, entrou para o Conselho Executivo da Logicalis. Marco entrou na Datatec em 2007 e foi anteriormente VP de Desenvolvimento Corporativo e M&A. Ele tem mais de dez anos de experiência na Datatec em várias funções de finanças corporativas em divisões e no Grupo, desenvolvimento de negócios e M&A. Antes da Datatec, Marco trabalhou no Banco do Brasil e na Société Générale Corporate and Investment Banking. Marco tem um mestrado em Economia e também   qualificado como Chartered Management Accountant no Reino Unido.

5. Rüdiger Rath Chefe da Europa, Logicalis Croup

Rüdiger tornou-se Chefe da Europa na Logicalis em novembro de 2016.   responsável por todas as filiais na Europa (Reino Unido, Irlanda, Espanha, Alemanha e Ilhas do Canal) e trabalha em estreita colabora o com os gestores nacionais da Logicalis para definir e acelerar a estratégia de crescimento, o que inclui a angaria o de mais clientes internacionais. Rüdiger tem mais de dez anos de experiência em gestão geral, tendo entrado na Logicalis em 2015 através da aquisi o da inforsacom Informationsysteme GmbH, onde ele foi Diretor Geral e acionista desde 2008. Foi também CFO na Inforsacom de 2006 até 2008. Antes disso, desempenhou fun es financeiras s nior na Amadeus Germany GmbH. Rüdiger   formado em Estudos Empresariais (Diplom-Betriebswirt/FH) pela Universidade de Ciências Aplicadas de Mainz, com especializa o em impostos e auditoria.

6. Rodrigo Parreira CEO, América Latina

Rodrigo entrou na Promon Logicalis como Diretor Executivo em 2008, quando a Logicalis adquiriu a Promon Tecnologia. Entrou na Promon Group em 2000, onde foi responsável por solu es de comunica o e dados móveis, e depois tornou-se Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Promon Engineering. Em 2005, foi nomeado Diretor Executivo de Tecnologia. Em março de 2009, Rodrigo foi nomeado COO da Logicalis Southern Cone e, em 2010, assumiu o cargo de CEO da Logicalis. Em março de 2012, foi nomeado CEO da Logicalis Latin America. Rodrigo   um físico com um doutoramento em Física Matemática pela Universidade de São Paulo, Brasil. Ele começou a sua carreira corporativa na McKinsey & Co como consultor. Depois trabalhou para a Cluster Consulting, onde liderou projetos nas áreas de TI e telecomunica es em vários países europeus.

7. Jon Groves CEO, Logicalis US

Jonathan Groves ingressou na Logicalis como Diretor Geral da Logicalis US em março de 2020. Jonathan ingressou na Logicalis vindo da ConvergeOne, onde exerceu o cargo de Vice-Presidente Executivo do Leste dos EUA. Nesta fun o, Jonathan ajudou no crescimento das receitas com responsabilidade pelas vendas, serviços profissionais, serviços geridos e opera es comerciais. Antes disso, Jonathan foi o CEO da AOS, um parceiro líder em tecnologia consultiva que foi adquirida pela ConvergeOne em dezembro de 2017. Ao longo de sua carreira, Jonathan aperfei ou a sua experiência em planeamento estratégico, implementa o de processos e desenvolvimento de negócios, e ao mesmo tempo centrou-se fortemente na forma o e orienta o (mentoring) de equipas. Ele ocupou cargos de liderança técnica e de vendas em empresas de tecnologia, incluindo Presidio e Cisco, onde se concentrou em liderar a orienta o e a estratégia corporativa. Antes de entrar na Cisco, Jonathan distinguiu-se como engenheiro na Força Aérea e na American Airlines.

8. Chong-Win Lee CEO, Logicalis Ásia

Chong-Win Lee ingressou na Logicalis em dezembro de 2017 como CEO para a Ásia e   responsável por todas as subsidiárias na região (Singapura, Indonésia, Malásia, China, Hong Kong e Taiwan), com mais de 600 empregados. Win tem mais de 20 anos de experiência em vendas e gestão geral na indústria das TIC. Antes de ingressar na Logicalis, esteve na NCR Corporation como Vice-Presidente, Vendas para a região Ásia-Pacífico e Japão. Antes disso, Win foi Vice-Presidente Regional da ASEAN (Sudeste Asiático) na F5 Networks. Ele também desempenhou diversas fun es de liderança, abrangendo Serviços, Gestão

de Produtos, Marketing de Produtos e Vendas na Avaya e Nortel, e mais recentemente exerceu o cargo de Diretor Geral da ASEAN. Win   formado em Ciência da Computa o e Sistemas de Informa o pela Universidade Nacional de Singapura (NUS) e   um ex-aluno do INSEAD.

9. Michael Chanter CEO, TDL Australia

Michael entrou na Logicalis Australia em dezembro de 2015 através da aquisi o da Thomas Duryea Consulting, onde foi Diretor Geral desde a sua entrada em 2013, e foi promovido a COO das atividades combinadas em outubro de 2016. Em fevereiro de 2017, foi nomeado CEO da Thomas Duryea Logicalis. Michael tem mais de 15 anos de experiência de liderança em negócios de consultoria e integra o de sistemas de TI e possui uma vasta experiência na constru o e amadurecimento de negócios lucrativos de serviços profissionais e de serviços geridos que colocam o cliente em primeiro lugar.

Conselho Estatutário da Logicalis

Jens Montanana

Bob Bailkoski

Stuart Radcliffe

Mark Rogers Diretor Não-Executivo

Mark entrou na Logicalis em 2003 como Diretor Financeiro da Logicalis UK, tendo posteriormente assumido as fun es de Chief Financial Officer, European Operations Officer, e Chief Operating Officer do Logicalis Group antes de se tornar CEO do Logicalis Group em março de 2015. Em março de 2020, Mark deixou o seu cargo de CEO para se tornar Diretor Não-Executivo no Conselho de Administra o da Logicalis. Antes da Logicalis, Mark passou 20 anos na Racal Electronics/Thales, dos quais 13 anos como Director Financeiro. Foi também Presidente da CityLink Telecommunications.

Carlos Pingarilho Diretor Não-Executivo

Carlos ingressou na Logicalis como Chief Technical Officer da América Latina em 2008, quando a Logicalis adquiriu a Promon Tecnologia, onde foi responsável pela dire o de tecnologia para a opera o brasileira de TI. Em fevereiro de 2012, tornou-se Vice-Presidente Executivo para a América Latina e, em março de 2018, retornou   Promon e foi nomeado CEO da holding em julho de 2018, tornando-se ao mesmo tempo Diretor Não-Executivo no Conselho de Administra o da Logicalis.

Ivan Dittrich Diretor Não-Executivo

Ivan voltou a integrar a Datatec em 30 de maio de 2016 vindo da Vodacom, onde tinha sido Chief Financial Officer do Grupo de junho de 2012 a julho de 2015. Antes disso, ocupou uma série de cargos executivos s niors na Datatec, incluindo o de Chief Financial Officer do Grupo de maio de 2008 a junho de 2012. Ivan qualificou-se como contabilista na Deloitte na África do Sul e trabalhou para a PwC em Londres.

Demonstrações financeiras

Demonstração de resultados - não auditada

Milhões de USD	Operações em continuação 2020	Operações em continuação 2019
RECEITAS	1,701.3	1,742.4
Custo das vendas	(1,260.2)	(1,332.3)
Lucro bruto	441.1	410.1
Despesas administrativas	(317.3)	(316.8)
EBITDA	123.8	93.3
Depreciação de bens de imobilizado	(42.1)	(19.2)
Amortização de ativos fixos intangíveis	(9.4)	(8.2)
Lucro operacional	72.3	65.9
Custos financeiros líquidos	(15.0)	(17.8)
Taxas de gestão da Datatec	(8.5)	(8.1)
Quota de rendimento da associada	(0.2)	0.5
Ajustes de Goodwill	(3.6)	(29.2)
Itens excepcionais	0.0	(0.6)
Lucro antes de impostos	45.0	10.7
Imposto sobre o lucro das atividades ordinárias	(21.9)	(12.3)
Lucro do ano	23.1	(1.6)

Balanço - não auditado

Milhões de USD	2020	2019
Valor contábilístico líquido dos ativos intangíveis	21.4	28.4
Associadas	0.6	0.7
Valor contábilístico líquido do goodwill	171.8	170.0
Goodwill e outros ativos intangíveis	193.8	199.1
Imobilizado, instalações e equipamentos	40.5	51.4
Ativos de locação financeira capitalizados	39.8	-
Ativo por impostos diferidos	27.7	35.6
Total dos ativos não correntes	301.8	286.1
Existências	78.7	92.3
Clientes e outras dívidas a receber	714.8	766.2
Imposto recuperável sobre o rendimento das pessoas coletivas estrangeiras	11.3	5.7
Caixa e equivalentes de caixa	144.7	120.4
Total dos ativos correntes	949.5	984.6
Total dos ativos	1251.3	1,270.7
Credores e outras contas a pagar	(624.1)	(705.6)
Descobertos bancários e empréstimos	(132.1)	(104.0)
Passivos fiscais correntes	(6.0)	(6.5)
Credores por locação financeira	(25.9)	(9.0)
Provisões	(0.1)	(0.0)
Responsabilidade por pagamentos baseados em ações	(1.1)	(4.4)
Outros passivos de curto prazo	(50.8)	(64.0)
Total dos passivos correntes	(840.1)	(893.5)
Ativos correntes líquidos	109.4	91.0
Montantes devidos à sociedade gestora e à suas filiais	(17.4)	(18.7)
Credores por locação financeira	(63.1)	(21.9)
Responsabilidade por pagamentos baseados em ações	(3.8)	(0.7)
Passivos por impostos diferidos	(21.4)	(24.7)
Provisões	(1.4)	(3.5)
Outros passivos a longo prazo	(13.7)	(15.3)
Total dos passivos não correntes	(120.8)	(84.9)
Total do passivo	(960.9)	(978.4)
Ativos líquidos	290.4	292.3
Capital social e prêmios de emissão	132.9	130.2
Reservas cambiais e outras reservas não distribuíveis	(119.6)	(101.3)
Lucros retidos	211.9	206.1
Atribuível aos acionistas da empresa-mãe	225.2	235.0
Interesses que não controlam	65.2	57.3
Total dos capitais próprios	290.4	292.3
Verificação do capital próprio	(0.0)	(0.0)

Principais subsidiárias comerciais

Denominação Estatutária	País de constituição	% detida 2020	% detida 2019
Holding Company			
Logicalis Group Limited	Inglaterra e País de Gales	100%	100%
Subsidiárias do Logicalis Group Limited			
Logicalis Argentina S.A. *	Argentina	65%	65%
Nubeliu Argentina S.R.L. *	Argentina	51%	51%
Thomas Duryea Logicalis Pty Limited *	Austrália	100%	100%
Logicalis Andina Bolivia LAB. Ltda. *	Bolívia	65%	65%
PromonLogicalis Tecnologia e Participações Limitada *	Brasil	65%	65%
PTLS Serviços de Tecnologia e Assessoria Técnica Limitada *	Brasil	65%	65%
Nubeliu Consultoria e Licenciamento de Software Limitada *	Brasil	51%	51%
Logicalis Chile S.A. *	Chile	65%	65%
Coasin Chile S.A. *	Chile	65%	65%
C2 Mining Solutions *	Chile	65%	65%
Logicalis Shanghai Limited *	China	100%	100%
Logicalis Pte Limited (Xiamen) *	China	100%	100%
Logicalis Colombia S.A.S. *	Colômbia	65%	65%
Logicalis Ecuador S.A. *	Equador	65%	65%
Logicalis UK Limited *	Inglaterra e País de Gales	100%	100%
Promon-Logicalis Latin America Limited	Inglaterra e País de Gales	65%	65%
Logicalis Networks GmbH *	Alemanha	100%	100%
Logicalis GmbH *	Alemanha	100%	100%
ITUMA GmbH *	Alemanha	51%	51%
Orange Networks GmbH *	Alemanha	100%	-
Orange Networks 365 GmbH *	Alemanha	100%	-
Logicalis Guernsey Limited *	Guernsey	100%	100%

Denominação Estatutária	País de constituição	% detida 2020	% detida 2019
Logicalis Hong Kong Limited *	Hong Kong	100%	100%
P.T Packet Sytems (Indonésia) *	Indonésia	53.5%	53.5%
Logicalis Solutions Limited *	Irlanda	100%	100%
Logicalis Technical Services Limited *	Irlanda	100%	100%
Logicalis Technology Limited *	Irlanda	100%	100%
Logicalis Jersey Limited *	Jersey	100%	100%
Logicalis Malaysia Sdn Bhd *	Malásia	100%	100%
Logicalis Mexico, S.de R.L. de C.V. *	México	65%	65%
Logicalis Paraguay S.A. *	Paraguai	65%	65%
Logicalis Andina S.A.C. *	Perú	65%	65%
Cilnet – Comunicações e Projectos Especiais S.A *	Portugal	70%	-
Virtualization LDA *	Portugal	75%	-
DX Net *	Portugal	51%	-
Logicalis Puerto Rico Inc. *	Porto Rico	65%	65%
Logicalis Singapore Pte. Limited *	Singapura	100%	100%
Logicalis Spain, S.L. *	Espanha	100%	100%
Logicalis Uruguay S.A. *	Uruguai	65%	65%
Logicalis Inc. S.A. *	Uruguai	65%	65%
Logicalis South America, Inc. *	EUA	65%	65%
PLLAL International LLC *	EUA	65%	65%
Logicalis, Inc. *	EUA	100%	100%

Nota: * indica uma subsidiária que é detida indiretamente através de uma holding intermediária.

Cilnet a Logicalis Company

Durante o ano de 2019, a Cilnet tomou uma decisão estratégica fulcral do ponto de vista de evolução do negócio, para acompanhar a transformação contínua e proporcionar ainda mais valor aos seus stakeholders.

Como forma de tangibilizar esta visão, a Logicalis, integrou a Cilnet no universo do grupo.

Destaques



Análise do crescimento

- ▶ Esta evolução positiva dos resultados, deriva da estratégia transformacional a que nos propusemos a curto/médio prazo, com o investimento em capital humano e a aposta nos serviços próprios.
- ▶ Houve um contexto económico favorável, com crescimento em grandes contas.
- ▶ Aumento da margem média dos negócios, o que representa uma melhoria das vendas com valor acrescentado.





João Martins
CEO Cilnet a Logicalis Company

"Com a aquisição da Cilnet, a Logicalis reforçou a sua expertise em Cisco no mercado europeu, com valências de data center, colaboração, networking, infraestrutura e serviços geridos. Este negócio permitirá também à Cilnet desenvolver-se dentro de uma plataforma maior e mais inovadora, e a combinação dos ativos conjuntos terá o potencial para desbloquear enormes oportunidades enquanto player disruptivo a nível local".

"O aumento do volume de negócios e da rentabilidade da Cilnet a Logicalis Company confirma a capacidade de transformação (sustentada em estratégia e investimento) que tem vindo a ser implementada na organização.

Desta forma pretendemos complementar a oferta atual da Logicalis com investimento em soluções inovadoras e serviços de qualidade, que possam ser exportados para qualquer geografia mundial, com todas as vantagens inerentes a estarem localizados em Portugal".

Estratégia 2020

- Penetração mais assertiva no mercado "Enterprise", tirando partido das sinergia e competências existentes no grupo nomeadamente, em IoT, Segurança e Datacenter;
- Continuação da aposta no crescimento dos "Managed Services", com o alargamento do portfólio, em linha com a oferta existente no grupo;
- Melhoria do Centro de Operações, reforçando a capacidade técnica dos recursos;
- Continuação da aposta em soluções próprias, utilizando a capacidade de desenvolvimento aplicacional da empresa do grupo Dxnet;

Impacto da Pandemia

Nos últimos meses, a vida tal como a conhecíamos sofreu uma alteração profunda. Em resposta aos planos de contingência e emergência, que rapidamente tivemos de adotar para fazer face aos riscos da pandemia, a grande maioria de nós teve de se adaptar a novos ambientes de trabalho remotos e a tentar integrar-se da melhor forma nesta "nova normalidade" imposta.

A administração da Cilnet a Logicalis Company não prevê impacto na continuidade da sua atividade, tendo tomado medidas para assegurar, que a prestação de serviços aos seus clientes, decorre com normalidade.

No que toca ao investimento, algumas iniciativas consideradas não críticas serão diferidas, devido à imprevisibilidade do atual contexto económico.

Mas pretendemos também destacar as oportunidades de negócio, nas áreas da colaboração, segurança e virtualização do "desktop", em virtude do aumento exponencial do trabalho remoto, na grande maioria das empresas nossas clientes.



Eduardo Matos CFO Cilnet a Logicalis Company

Visite-nos online

www.logicalis.com
www.cilnet.pt

Notas de rodapé

¹ Modelado com base nas respostas a três inquéritos da Gartner: Gartner COVID-19 Crisis Benchmarking Against Your Peers Webinar Poll (n = 421 líderes de RH, 2 de abril de 2020), 2020 Gartner Cost Cutting and Employee Experience Survey (n = 4.535 funcionários), e COVID-19: How Finance Leaders Are Responding to the Emerging Situation Webinar Poll (n = 317 líderes financeiros, 26 de março de 2020).

² Relatório da IDC Link 'Cloud Flattens the COVID-19 Dip But Has Room for More Improvement' publicado em 14 de maio de 2020

³ Ebook da IDC eBook: 'Moving from Crisis to Recovery: Why Technology is Critical to Success' - publicado em junho de 2020.

⁴ Webinar da IDC, 'Por que o mundo do trabalho não é mais o mesmo!'